



# Maximizando el potencial de LinkedIn para la industria minera



# LinkedIn para la industria minera

Ponente: Inma Navarro  
[inma@digitaldot.es](mailto:inma@digitaldot.es)



1. **Introducción a LinkedIn y su relevancia en la industria**
2. **Optimización del perfil de la empresa en LinkedIn**
3. **Construcción de marca personal**
4. **Estrategias de contenido**
5. **Networking y relaciones comerciales efectivas**
6. **Reclutamiento y retención de talento**
7. **Análisis y métricas**



# LinkedIn en la industria minera

*Profesionales hablando con profesionales*

## No es una red social

**...es donde están nuestros clientes**

Su objetivo era ser una herramienta esencial para profesionales de todo el mundo, facilitando conexiones, búsqueda de empleo y oportunidades de desarrollo profesional.



## No lo digo yo, lo dicen los datos

**830 millones** de usuarios en todo el mundo

+13 millones en **España**

+14 millones de ofertas de trabajo

el **97%** de los profesionales del marketing **B2B**  
utilizan esta red como canal de distribución de  
contenido de manera exitosa



## Qué podemos hacer en LinkedIn

**Hacer crecer nuestros contactos:** conectar con otros profesionales tanto de dentro como de fuera del sector y conocer nuevos profesionales.

**Marca personal y de empresa:** puedes desarrollar tu marca personal y/o la imagen corporativa. Captando nuevos clientes o mostrando tu potencial



## Qué podemos hacer en LinkedIn

**Marketing y ventas B2B:** Es una plataforma clave para estrategias de marketing para la captación de clientes (leads) con, por ejemplo, campañas de publicidad.

**Búsqueda de empleo:** Con millones de listados de empleo, LinkedIn es una de las plataformas más importantes para encontrar trabajo.



## Qué podemos hacer en LinkedIn

**Reclutamiento:** Permite buscar **candidatos activos** y **pasivos**, utilizando **filtros** para encontrar perfiles que se ajusten a las necesidades específicas de la empresa. También facilita el proceso de revisión de referencias y **antecedentes** profesionales.

**Análisis de tendencias:** nos podemos unirnos a **grupos** específicos de la industria y participar en discusiones que ofrecen perspectivas sobre los cambios del mercado, tecnologías emergentes y estrategias de negocio.



# Optimización del perfil de la empresa en LinkedIn

## Cómo mejorar la presencia en LinkedIn

### Elementos clave del perfil

**Logo y Banner:** El logo debe ser claro y reconocible. El banner debe ser atractivo y alineado con la imagen corporativa.

*Consejo: Muestra algo único sobre la empresa o el entorno del trabajo.*



# Cómo mejorar la presencia en LinkedIn

## Elementos clave del perfil

**Logo y Banner:** El logo debe ser claro y reconocible. El banner debe ser atractivo y alineado con la imagen corporativa.

*Consejo: Muestra algo único sobre la empresa o el entorno del trabajo.*

**Descripción de la empresa:** qué hace la empresa, los valores y lo que la distingue frente a la competencia.

*Consejo: Descripción concisa, informativa y con un lenguaje profesional pero claro.*



# Cómo mejorar la presencia en LinkedIn

## Elementos clave del perfil

**Logo y Banner:** El logo debe ser claro y reconocible. El banner debe ser atractivo y alineado con la imagen corporativa.

*Consejo: Muestra algo único sobre la empresa o el entorno del trabajo.*

**Descripción de la empresa:** qué hace la empresa, los valores y lo que la distingue frente a la competencia.

*Consejo: Descripción concisa, informativa y con un lenguaje profesional pero claro.*

**Enlaces para tráfico:** Incluir enlaces directos a tu web.



# Cómo mejorar la presencia en LinkedIn

## Otros puntos a tener en cuenta

**Palabras clave relevantes:** Incluye términos específicos de la industria minera que potenciales clientes o socios puedan utilizar para buscar servicios como los que ofrece tu empresa.

Esto mejora la visibilidad de tu perfil en las búsquedas tanto dentro de LinkedIn como en los motores de búsqueda externos.



mineria en linkedin



profesionales de la industria de mineria



LinkedIn

<https://es.linkedin.com> › posts › minería-y-futuro\_linked... ⋮

## Publicación de Minería y Futuro

5 oct 2023 — ... **profesionales** en la **industria minera** peruana. La expansión comenzó como una idea en 2022 y la instalación paulatina en Perú -uno de los ...



LinkedIn

<https://es.linkedin.com> › posts › myschile\_buscamos-a-lo... ⋮

## Publicación de Minería & Servicios SPA

22 mar 2024 — Buscamos a los mejores **profesionales**, envíanos tus antecedentes y postula a los cargos de Jefe de Especialidad e Ingeniero Especialista en ...



LinkedIn

<https://es.linkedin.com> › posts ⋮

## Oliverio Muñoz - FELIZ DIA DEL INGENIERO DE MINAS

14 ene 2024 — Gerente de Operaciones en **Industrias** Manrique SAC | Ingeniero **Industrial** | MBA | SAP | Calzado de Seguridad **Industrial** | Innovación | Tecnología ...



LinkedIn

<https://es.linkedin.com> › company › amineralanducia ⋮

## AMINER

La Asociación de Empresas Investigadoras, Extractoras, Transformadoras **Minero**-Metalúrgicas, Auxiliares y de Servicios – AMINER es la entidad sin ánimo de ...



LinkedIn

<https://es.linkedin.com> › jobs › minero-empleos ⋮

## 21 empleos de Minero en Spain (3 nuevo/s)

Los 21 principales empleos del día de **Minero** en Spain. Sácale el máximo partido a tu red **profesional** ... Técnico Generalista RRHH Sector **Industrial** / **Minero** - ...



LinkedIn

<https://es.linkedin.com> › jobs › ingeniero-de-minas-empl... ⋮

## 510 empleos de Ingeniero De Minas en Spain (23 nuevo/s)

510 empleos de «Ingeniero De **Minas**» en Spain (23 nuevos) · Ingeniero de proyecto · INGENIEROS/AS OIL&GAS PETROQUIMICA ENERGIA AGUA RENOVABLES NUCLEAR...



LinkedIn

<https://es.linkedin.com> › posts › mineraenlinea\_para-líde... ⋮

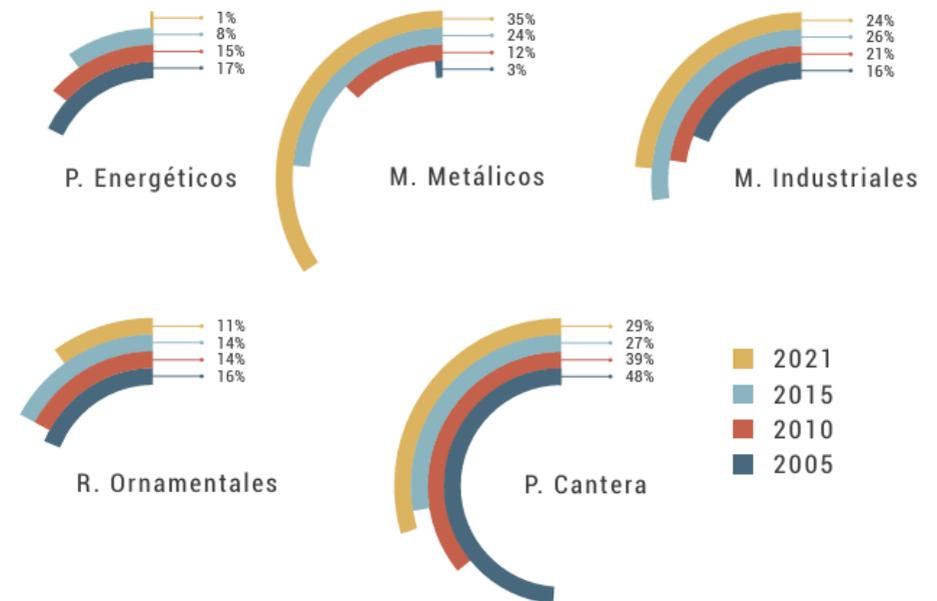
## Publicación de Minería en Línea

17 oct 2023 — Para líderes y **profesionales de la industria minera**: Te invitamos a unirse al 9º Foro Latinoamericano de **Minería** este 18 de octubre.

# Cómo mejorar la presencia en LinkedIn

## Otros puntos a tener en cuenta

Habilidades y especializaciones: Listado de habilidades, servicios, especializaciones..., que tu empresa tiene en el sector minero.





## Mecanización Y Minería, S.A.

Expertos en perforación

Comercio al por mayor · Algete, Comunidad de Madrid · 1 mil seguidores · 11-50 empleados

+ Seguir

Enviar mensaje



**Inicio** Acerca de Publicaciones Empleos Personas

### Acerca de

Empresa especializada en equipos y componentes de perforación. Importación, comercialización y reparación de maquinaria, componentes e implementos del sector de la perforación. Con el respaldo de ser distribuidor oficial de grandes marcas del sector como Kennametal, Casagrande, Hütte, Mac 3 ... ver más

### Resumen

Empresa especializada en equipos y componentes de perforación.

Importación, comercialización y reparación de maquinaria, componentes e implementos del sector de la perforación. Con el respaldo de ser distribuidor oficial de grandes marcas del sector como Kennametal, Casagrande, Hütte, Mac 3, Valente, Krupp, Häny y Bulroc.

Ofrecemos un continuo servicio de asistencia in situ y mantenimiento de maquinaria de perforación, y realizamos cualquier tipo de montaje mecánico, eléctrico o hidráulico adaptándolo a las circunstancias y necesidades del cliente.

Grupo Solintal

Sitio web

<http://www.mymineria.com>

Teléfono

916 29 36 80

Sector

Comercio al por mayor

Tamaño de la empresa

11-50 empleados

5 miembros asociados

Sede

Algete, Comunidad de Madrid

Fundación

1994

Especialidades

Minería y Túneles, Cimentaciones especiales, Canteras y explotaciones mineras, Geotermia, Fabricación de equipos, Montajes especiales, Servicio de asistencias técnica y Taller de reparaciones

# Construcción de marca personal

## *Representa a tu empresa*

# La cara visible de tu negocio

## Elementos clave del perfil

**Foto profesional:** Una imagen profesional y actualizada.

**Dato:** Los perfiles con foto obtienen **21% más de visitas e interacciones** que los que no tienen.

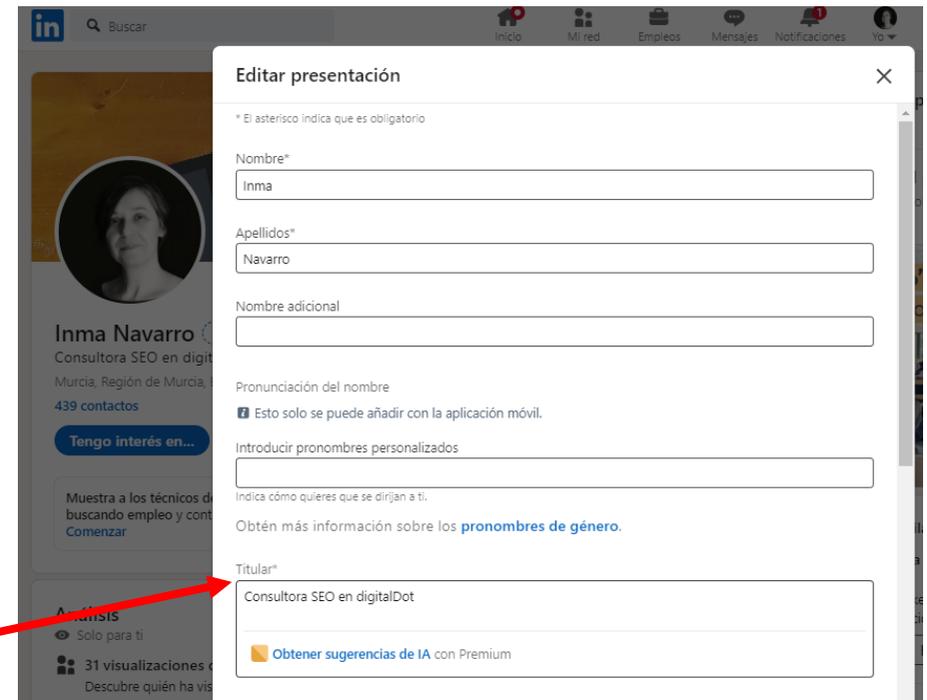


# La cara visible de tu negocio

## Elementos clave del perfil

**Foto profesional:** Una imagen profesional y actualizada.

**Quién eres:** En la parte de “titular” incluye por lo que quieres que te reconozcan.



# La cara visible de tu negocio

## Elementos clave del perfil

**Foto profesional:** Una imagen profesional y actualizada.

**Quién eres:** En la parte de “titular” incluye por lo que quieres que te reconozcan.

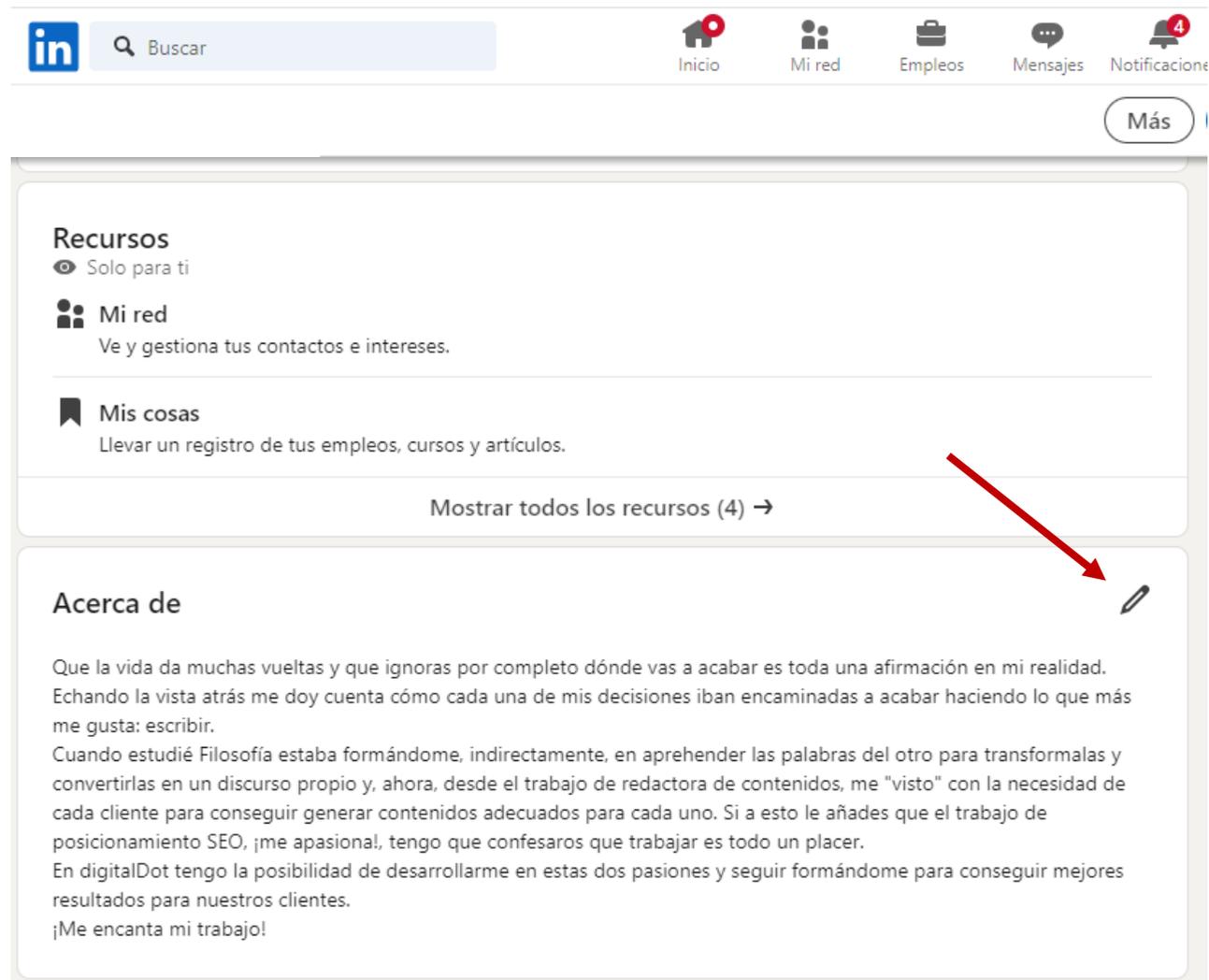
**Breve historia:** Narra tu vinculación con la minería, tus metas profesionales y tus logros.



## Cómo lo hacemos

The image shows a screenshot of a LinkedIn profile page. At the top, there is a navigation bar with icons for Inicio, Mi red, Empleos, Mensajes, and Notificaciones (with a red badge showing 4). The 'Yo' icon is highlighted with a red arrow. Below the navigation bar is a search bar with the LinkedIn logo and the text 'Buscar'. The main content area features a profile picture of a laptop and a notebook, with an edit icon in the top right corner. To the right of the profile picture are two sections: 'Idioma del perfil' (Español) and 'URL y perfil público' (www.linkedin.com/in/inmaposicionamiento-seo). Below the profile picture is the name 'DigitalDot' and 'Universidad de Murcia', with an edit icon next to the name. At the bottom, there are two cards: 'Muestra a los técnicos de selección que estás buscando empleo y controla quién puede verlo. Comenzar' and 'Comparte que estás buscando personal y atrae a candidatos cualificados. Comenzar'. A red arrow points to the edit icon next to the name.

## Cómo lo hacemos



The screenshot shows the top navigation bar of a LinkedIn profile page. It includes the LinkedIn logo, a search bar with the text 'Buscar', and navigation icons for 'Inicio', 'Mi red', 'Empleos', 'Mensajes', and 'Notificaciones' (with a notification badge of 4). A 'Más' button is visible on the right side of the navigation bar.

The main content area is divided into two sections:

- Recursos**
  - Solo para ti
  - Mi red**  
Ve y gestiona tus contactos e intereses.
  - Mis cosas**  
Llevar un registro de tus empleos, cursos y artículos.

Below the 'Recursos' section, there is a link: [Mostrar todos los recursos \(4\) →](#)

The second section is **Acerca de**, which contains a bio. A red arrow points to an edit icon (a pencil) in the top right corner of this section.

**Acerca de**

Que la vida da muchas vueltas y que ignoras por completo dónde vas a acabar es toda una afirmación en mi realidad. Echando la vista atrás me doy cuenta cómo cada una de mis decisiones iban encaminadas a acabar haciendo lo que más me gusta: escribir.

Cuando estudié Filosofía estaba formándome, indirectamente, en aprehender las palabras del otro para transformarlas y convertirlas en un discurso propio y, ahora, desde el trabajo de redactora de contenidos, me "visto" con la necesidad de cada cliente para conseguir generar contenidos adecuados para cada uno. Si a esto le añades que el trabajo de posicionamiento SEO, ¡me apasiona!, tengo que confesaros que trabajar es todo un placer.

En digitalDot tengo la posibilidad de desarrollarme en estas dos pasiones y seguir formándome para conseguir mejores resultados para nuestros clientes.

¡Me encanta mi trabajo!

## Muéstrate para que te vean

**Participa en grupos:** Únete y sé activo en grupos de LinkedIn relacionados con la minería y sectores afines.

**Comparte lo que sabes:** Comparte contenido relevante que resalte tu experticia, como artículos sobre avances en la minería, estudios de caso, o reflexiones sobre la dirección del sector.

**Haz amigos:** Conecta con otros profesionales del sector minero y áreas relacionadas. Una red de contactos bien desarrollada puede ser una fuente de oportunidades, información y clientes.



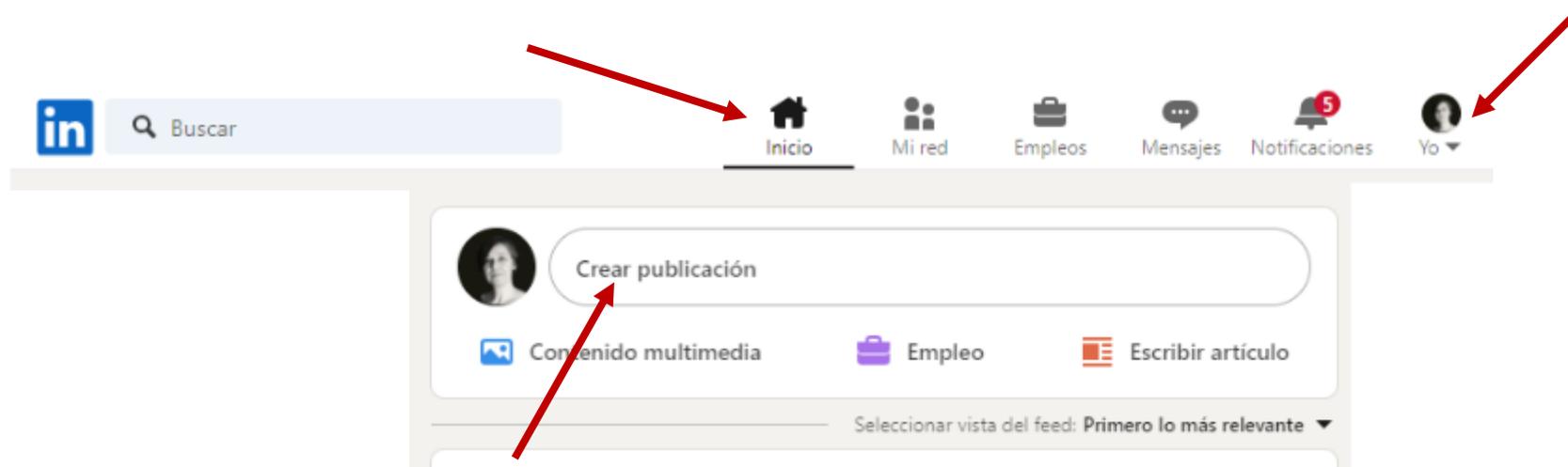
## Cómo lo hacemos...para encontrar grupos

The screenshot shows the LinkedIn search interface. At the top, the search bar contains the text "minería". Below the search bar, a horizontal menu of filters is displayed, with "Grupos" selected and highlighted. The main content area shows a list of groups. On the left side, there is a sidebar with the heading "En esta página" and a list of navigation options: "Personas", "Empleos", "Grupos", "Publicaciones", "Eventos", "Productos", and "Más personas".

**Grupos**

-  **MINERÍA ES MÁS** [Unirse](#)  
7 mil miembros  
MINERÍA ES MÁS: Asociación de jóvenes profesionales para la minería. Asociación destinada a mejorar la imagen social del sector...
-  **Head Hunters Latinoamérica en Minería y Petroleo** [Unirse](#)  
14 mil miembros  
Grupo destinado a directivos de recursos humanos de Latinoamerica en el sector de **minería** y petroleos a fin de que puedan contactar...
-  **Minería & Comunidades** [Unirse](#)  
9 mil miembros

## Cómo lo hacemos...para publicar



# Estrategias de contenido

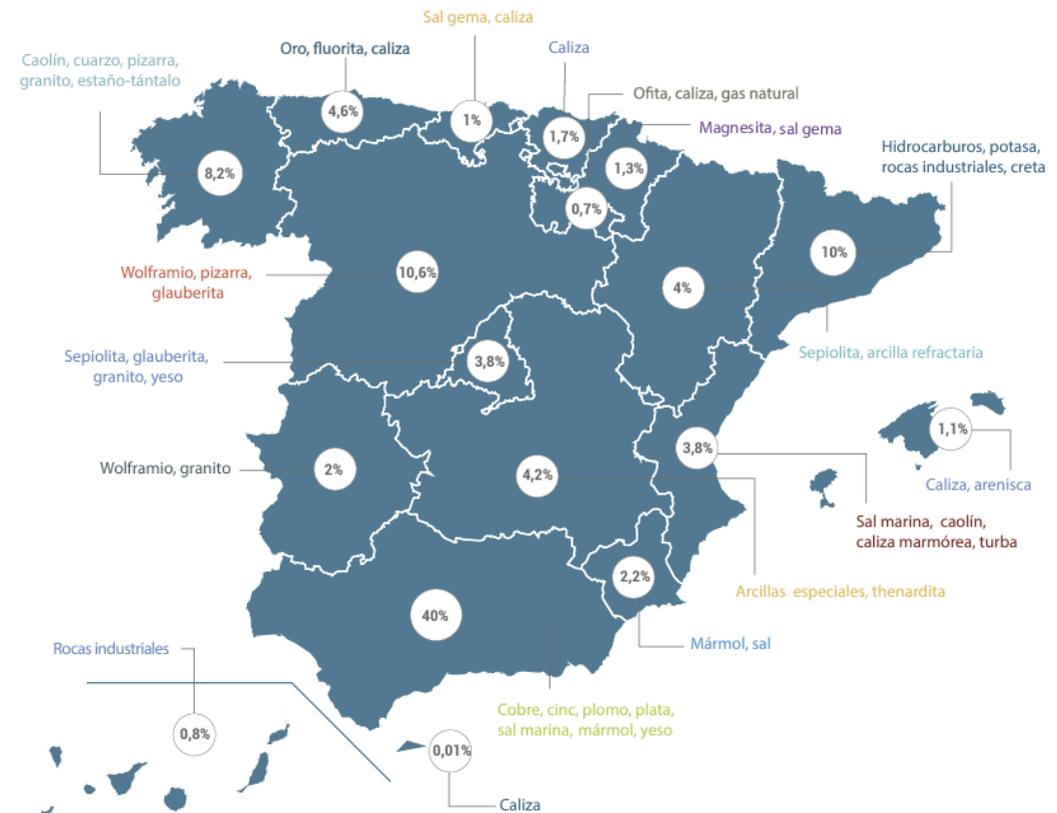
## *Tienes cosas interesantes que decir*

# ¿Qué contenido compartir?

## Tipos de contenido

**Artículos de liderazgo:** Publica artículos que posicionen a los líderes de tu empresa como expertos en el sector minero.

*Consejo:* Pueden abordar desde perspectivas sobre la industria hasta discusiones sobre políticas de minería sostenible.



# ¿Qué contenido compartir?

## Tipos de contenido

**Noticias del sector:** Informa sobre los últimos desarrollos en la industria minera. Esto podría incluir cambios en la legislación, tecnologías emergentes, o tendencias económicas que afecten el sector.

*¿Qué conseguirás con ello? Compartir noticias relevantes no solo informa sino que también muestra que tu empresa está al día y comprometida con la industria.*

mineriaenlinea · 13 día(s)

### Auge del Cobre en 2024: Cómo Está Transformando la Industria Minera

En la última década, la industria minera ha mantenido una ortodoxia aceptada sobre el cobre como el metal con mayor ...



retema.es · 14 día(s)

### Estudio hidrológico en el Triángulo del Litio ofrece datos para desarrollar una minería más...

Las universidades de Massachusetts Amherst, Alaska-Anchorage y Columbia han realizado el análisis de trazadores hidrológicos ...



 Diaro del Alto Aragón · 8 día(s)

### Las empresas mineras dan empleo en Aragón a 141 personas más en los primeros meses de...

Supone un incremento del 6,57% con respecto a las cifras registradas a finales de 2023 ...

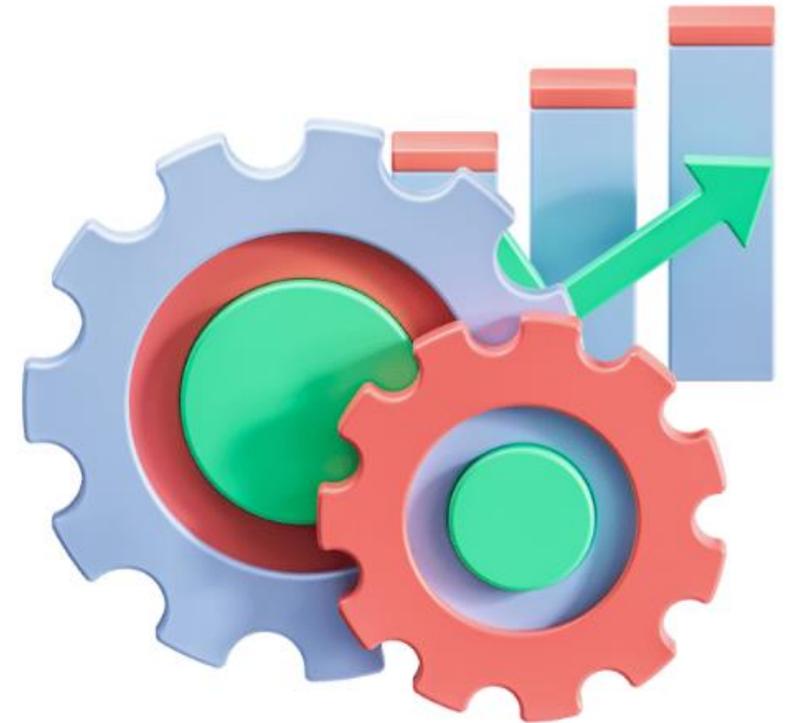


## ¿Qué contenido compartir?

### Tipos de contenido

**Innovaciones:** Destaca cualquier innovación tecnológica o metodológica que tu empresa esté implementando. Esto podría ser desde la adopción de nuevas tecnologías de excavación hasta prácticas avanzadas de sostenibilidad.

*¿Qué conseguirás con ello? Este tipo de contenido resalta la innovación, la apuesta por la mejora y el crecimiento.*



## ¿Qué contenido compartir?

### Tipos de contenido

**Logros:** Comparte logros, premios, certificaciones o proyectos importantes en los que tu empresa haya participado.

*¿Qué conseguirás con ello? Este contenido sirve para reforzar la reputación y credibilidad de tu empresa en el sector.*



## Frecuencia y Tiempo

**Regularmente:** Un calendario de publicaciones puede ayudarte a organizar y planificar el contenido de manera estratégica.

**En qué momento:** durante las horas de inicio y fin de jornada laboral son óptimos para publicar, dado que es cuando los profesionales suelen revisar sus perfiles de LinkedIn.



## Interacción

**Preguntas y llamada a la acción:** Termina tus publicaciones con preguntas para fomentar la interacción o incluye llamadas a la acción que inviten a los lectores a comentar, compartir o visitar tu sitio web para más información.

**Interactúa:** Responde a los comentarios y preguntas de manera oportuna y profesional.

**Imágenes:** Las publicaciones que incluyen imágenes, videos o gráficos tienden a recibir más interacciones.



## Datos

Sólo **3 millones de usuarios** comparten contenido semanalmente...es decir **menos del 1%** de los usuarios mensuales.  
No seas ese 1%

LinkedIn representa **más del 50%** de todo el tráfico social a sitios web y blogs **B2B**.

LinkedIn, Facebook y Twitter dirigen el 90% de ese tráfico B2B.



**TH | Minería**  
4.008 seguidores  
3 semanas •

[+ Seguir](#)

La semana pasada, [Marcello Salvate](#), nuestro Sales Manager para LATAM, participó en el II Congreso Internacional Minero de Sinaloa 2024, donde tuvo la oportunidad de destacar los beneficios de incorporar la tecnología de deslamado en el tratamiento de jales/relaves.

Durante su intervención, Marcello resaltó cómo la incorporación de esta tecnología permite mejorar la calidad de filtrado, aumentar la eficiencia y capacidad de producción, y optimizar los costos operativos (OPEX).

¡Nuestro agradecimiento a [#AIMMGM](#), Distrito Sinaloa, ¡por la invitación a participar en este Congreso Minero que nos ha permitido interactuar con la industria minera mexicana!

Para más información podéis escribirnos a [info@tsha.com](mailto:info@tsha.com) o contactar directamente a Marcello Salvate +55 48 99180 0703 (WhatsApp)

[#InnovaciónMinera](#) [#Liderazgo](#) [#TecnologíaEnLaMinería](#) [#Deslamado](#) [#Filtración](#)  
[#México](#)



**OMNIS MINERIA, S.L.**  
58 seguidores  
8 meses •

[+ Seguir](#)

Acabamos de actualizar nuestra página. Visita la página para no perderte las novedades.

**OMNIS MINERIA, S.L. | LinkedIn**  
linkedin.com • 1 min de lectura

1 1 vez compartido

Recomendar Comentar Compartir

---

**OMNIS MINERIA, S.L.**  
58 seguidores  
4 meses •

[+ Seguir](#)

**Feliz Navidad**

**Omnis Minería**

Desde Omnis Minería te deseamos que disfrutes de estas fiestas con familia y amigos

1 1 vez compartido

Recomendar Comentar Compartir

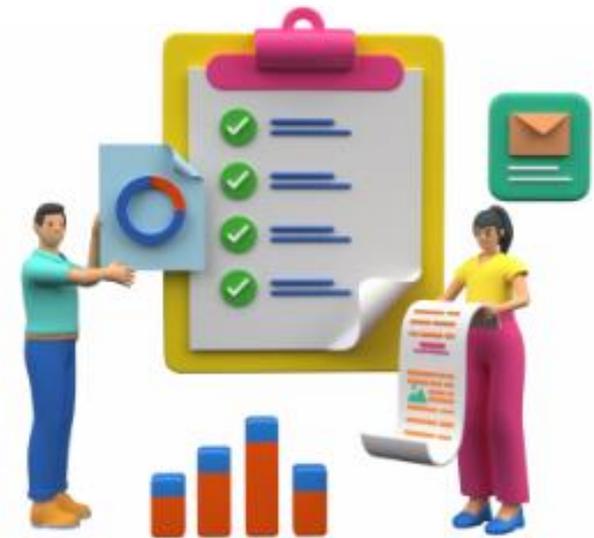
# Networking

*Habla con los que saben sobre lo  
mismo que tú*

## Conecta y desarrolla relaciones comerciales eficaces

**Encuentra el perfil que te interesa:** Utiliza las herramientas de búsqueda avanzada de LinkedIn para filtrar por sector, cargo, y ubicación. Busca personas clave en la industria minera que ocupen posiciones de influencia o toma de decisiones, como directores de operaciones mineras o jefes de innovación.

**Consejo:** *Al enviar solicitudes de conexión explica claramente por qué deseas conectar y cómo podríais colaborar o aportaros valor mutuamente.*



# Cómo lo hacemos

The screenshot shows the LinkedIn search interface. A red arrow points to the search bar containing the text "minería". Below the search bar, there are navigation tabs for "Personas", "1er", "2º", and "3er+", along with filters for "Ubicaciones", "Empresa actual", and "Todos los filtros". The search results show approximately 568,000 results. The first seven results are listed below:

Nombre	Título	Ubicación	Acción
Lorena Gil Martínez	Directora de ventas en MAQUIMOL MINERIA Y OBRA PUBLICA SL	Greater Murcia Metropolitan Area	Conectar
Jose D.	Co-Fundador & CEO Mowatave LLC   Project Management y Comunicación	Murcia	Conectar
Manuel Palomar	Director de CENID - Centro de Inteligencia Digital. Investigador en procesamiento del lengua...	Greater Alicante Area	Conectar
Guillermo Gómez de Salazar Ramírez	Arquitecto de Transformación Digital, Hiperautomatización y Minería de Procesos @ Roboyo	Greater Madrid Metropolitan Area	Conectar
Diana Pérez Rodríguez	Matemática y Física   Estudiante del Máster de Minería de Datos e Inteligencia de Negocio.	Madrid	Conectar
Francisco Cuello Medina	Operations Manager & Value Creation Leader - Biologicals	Greater Murcia Metropolitan Area	Conectar
Aysel Palacios Ardanuy	PM - BPM Gestión por procesos   Automatización   Inteligencia y minería procesos   ADONIS ...	Barcelona	Conectar

# Cómo lo hacemos

The screenshot shows the LinkedIn search interface for the term 'minería'. At the top, there are navigation icons for Inicio, Mi red, Empleos, Mensajes, and Notificaciones. Below the search bar, there are filter buttons: 'Personas', '1er', '2º', '3er+', 'Ubicaciones', 'Empresa actual', and 'Todos los filtros'. The 'Todos los filtros' button is highlighted with a red arrow pointing to the filter panel on the right. Another red arrow points from the 'Conectar' button of the first search result to the filter panel.

Filtrar solo Personas ▾ por ×

## Ubicaciones

- Spain
- Greater Madrid Metropolitan Area
- Community of Madrid, Spain
- Madrid
- Australia
- [+ Añade una ubicación](#)

## Empresa actual

- Vale
- Anglo American
- BHP
- Rio Tinto
- Deloitte
- [+ Añadir empresa](#)

## Empresa anterior

- Vale
- BHP
- Rio Tinto
- Anglo American
- Barrick Gold Corporation
- [+ Añadir empresa](#)

## Sector

- Tecnología, información y medios de comunicación
- Petróleo, gas y minería
- Tecnología, información e internet
- Minería
- Servicios profesionales
- [+ Añade un sector](#)

## Idioma del perfil

- Español
- Inglés
- Portugués
- Francés
- Alemán

## Captación de nuevos contactos (*leads*)

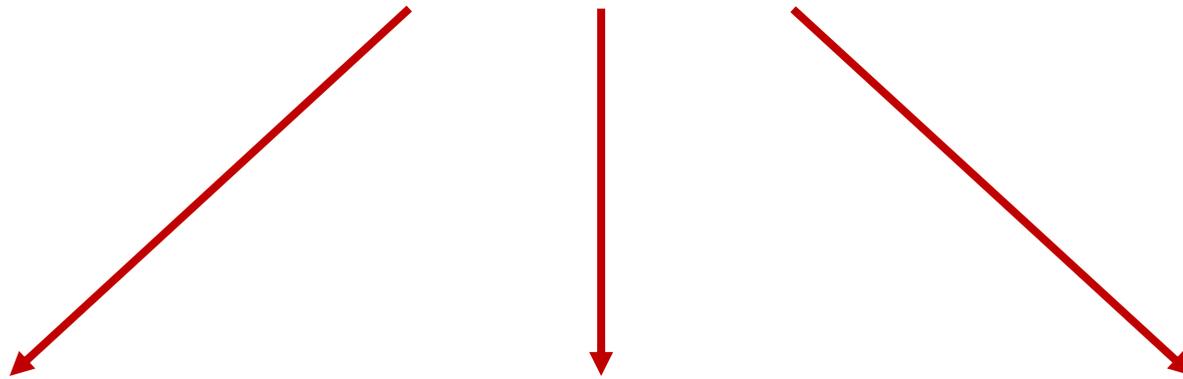
### Campañas de publicidad

Aprovecha las opciones de publicidad en LinkedIn para dirigirte específicamente a profesionales y empresas del sector minero.



## A quién puedo llegar con los anuncios en LinkedIn

Campañas de publicidad segmentadas

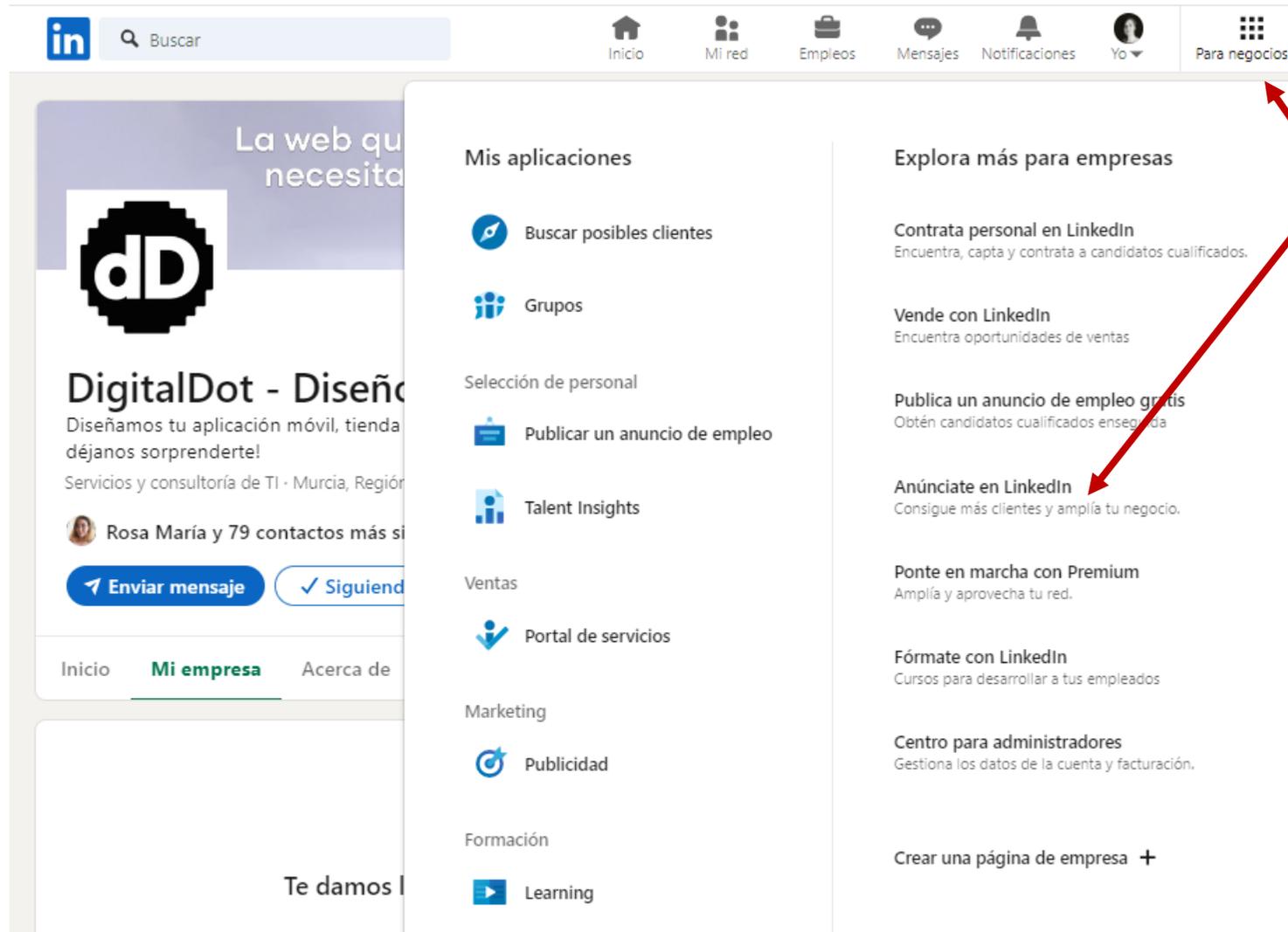


Por tipo de empresas

Por tipo de profesionales

Tus contactos

## Cómo hacemos una campaña de publicidad



The screenshot shows the LinkedIn interface with the 'Para negocios' (For Business) menu open. The menu is located in the top right corner and contains the following options:

- Mis aplicaciones
  - Buscar posibles clientes
  - Grupos
- Selección de personal
  - Publicar un anuncio de empleo
  - Talent Insights
- Ventas
  - Portal de servicios
- Marketing
  - Publicidad
- Formación
  - Learning

On the right side of the menu, there are several promotional cards for business users:

- Explora más para empresas
- Contrata personal en LinkedIn
- Vende con LinkedIn
- Publica un anuncio de empleo gratis
- Anúnciate en LinkedIn
- Ponte en marcha con Premium
- Fómate con LinkedIn
- Centro para administradores
- Crear una página de empresa +

A red arrow points from the 'Para negocios' menu icon to the 'Anúnciate en LinkedIn' option, indicating the focus of the campaign.

## Cómo hacemos una campaña de publicidad

LinkedIn Marketing Solutions

[Publicidad](#) [Páginas de LinkedIn](#) [Recursos](#) [Casos de éxito](#) [Iniciar sesión](#) [Crear anuncio](#)

### Primeros pasos con la publicidad en LinkedIn

Llega a más de 1.000 millones de usuarios en la red profesional más grande del mundo.

[Crear anuncio](#)

## Cómo hacemos una campaña de publicidad



### Vamos a configurar tu cuenta del Administrador de campañas

Esta cuenta incluirá todas tus campañas, anuncios y datos de facturación relacionados.

#### Nombre de la cuenta

Cuenta publicitaria de Inma

27/100

#### Asocia una página de LinkedIn

[Añadir nuevo](#)

Introduce el nombre de la página o la URL, o crea una nueva

Vincula tu página de empresa para acceder a todos los formatos publicitarios disponibles.

#### Moneda

Tu moneda seleccionada es EUR. [Cambiar](#)

Se utiliza para la facturación y la generación de informes. No se puede cambiar una vez creada la cuenta.

Al hacer clic en «Aceptar y crear cuenta», aceptas el [Acuerdo de publicidad](#).

[Aceptar y crear cuenta](#)

## Cómo hacemos una campaña de publicidad



The screenshot shows the LinkedIn Campaigns management interface. At the top, there are three tabs: 'Grupos de campañas' (2 en total), 'Campañas', and 'Anuncios'. Below the tabs, there are three buttons: 'Crear' (highlighted with a red arrow), 'Establecer estado', and a trash icon. A search bar is present with the placeholder text 'Buscar por nombre, ID o tipo'. To the right of the search bar are 'Filtros' and 'Columnas: Rendimiento'. Below the search bar is a table with the following columns: 'Nombre de la campaña', 'Desactivado/activado', 'Estado', 'Resultados clave', 'Grupo de campañas', 'Gasto', and 'Coste por resultado'. The table currently shows one row with dashes in all columns.

## Cómo hacemos una campaña de publicidad

### Objetivo del grupo

Activado 

Optimiza tu proceso estableciendo un objetivo para todas las campañas en este grupo de campañas. Una vez que hayas elegido un objetivo, también podrás aprovechar el presupuesto dinámico de grupo, que asigna automáticamente el presupuesto a tus campañas de mayor rendimiento. [Más información](#)

#### Conocimiento

Conocimiento de la marca

#### Percepción

Visitas al sitio web

Interacción

Visualizaciones de vídeo

Mensajes

#### Conversiones

Generación de contactos

Conversiones en el sitio web

Solicitudes de empleo

## Cómo hacemos una campaña de publicidad

### Objetivo del grupo

Activado

Optimiza tu proceso estableciendo un objetivo para todas las campañas en este grupo de campañas. Una vez que hayas elegido un objetivo, también podrás aprovechar el presupuesto dinámico de grupo, que mejora el rendimiento. [Más información](#)

### Conocimiento

Conocimiento de la marca



#### Conocimiento de la marca

Quiero dar a conocer mi negocio entre más gente.

Elige este objetivo para:

- Hacer llegar tus productos, servicios, marca o eventos de LinkedIn a más personas

Visualizaciones de vídeo

Solicitudes de empleo

Mensajes

### Conversiones

Generación de contactos

Conversiones en el sitio web

## Cómo hacemos una campaña de publicidad

### ¿Dónde está tu público objetivo?

Ubicaciones geográficas (recientes o permanentes) 

España

**Excluir** personas en otras ubicaciones

Tu público ha configurado el idioma de su perfil en Español 

El tamaño de tu público variará en función del idioma que selecciones aquí. Se suele elegir el inglés como idioma predeterminado para llegar a todos los usuarios, incluso en los países donde está disponible el idioma correspondiente.

### ¿Quién es tu público objetivo?

 Aquí tienes una sugerencia de público para tu primera campaña en función de los seguidores de tu página. Puedes modificar lo que necesites a continuación. [Restablecer y empezar de nuevo](#)

Empieza a crear tu público buscando las características de los profesionales a los que quieres llegar Cerrar

  Infórmate sobre Matched Audiences

 <b>Públicos</b> Usa los datos para volver a segmentar a los visitantes de tu sitio web o llegar a cuentas y contactos conocidos >	Cargar lista Predictivo Público similar
 <b>Características del público</b> Añade criterios de segmentación como el cargo, el sector o las aptitudes	Retargeting Tercero Otro

## Cómo hacemos una campaña de publicidad

¿Quién es tu público objetivo?

Incluir personas que tienen CUALQUIERA de estos atributos: [Eliminar todos los atributos](#) [Cerrar](#)

Cargos actual ▾

Director ✕ Ejecutivo ✕ Manager ✕ +

---

🏠 | Experiencia laboral

Empresa	Aptitudes
Características demográficas	Años de experiencia
Educación	Cargos
<b>Experiencia laboral</b> >	Funciones laborales
Intereses y rasgos	Niveles de responsabilidad

[Acotar](#) más el público

## Cómo hacemos una campaña de publicidad

### Presupuesto y programación

**i** Tu grupo de campañas se ha configurado para ponerse en marcha el 18/4/2024

**Presupuesto**

Fijar presupuesto diario

**Presupuesto diario**

50,00 € El gasto diario real puede variar

**Programar**

Programa la campaña para que esté activa de forma continuada

Fecha de inicio

18/4/2024

dd/mm/aaaa

Tu campaña estará activa de forma **continuada** a partir del **18 de abril de 2024**. Como máximo gastarás 200,00 € esta semana. A partir de la semana que viene, como máximo gastarás 350,00 € en una semana.

Establece una fecha de comienzo y finalización

---

**Puja**

**Objetivo de optimización**

Contactos [Cambiar](#)

**Estrategia de puja**

**Máxima difusión** - Obtén los mejores resultados posibles con tu presupuesto total

**Límite de coste** - Obtén todos los resultados posibles sin superar tu coste máximo por resultado establecido

[Mostrar opciones adicionales](#)

### Previsión de resultados

Tamaño del público objetivo  
7200+

[Mostrar segmentos](#)

1 día   7 días   **30 días**

Gasto en 30 días  
560,00 € - 1500,00 €

Impresiones en 30 días  
31.000 - 90.000

Porcentaje de clics  
0,68 % - 1,1 %

Clics en 30 días  
300 - 880

Contactos en 30 días **Resultado clave**  
78 - 230

Coste de 30 días por contacto  
6,52 € - 9,78 €

La previsión de resultados es solo una estimación y no garantiza un rendimiento real. [Más información](#)

¿Te ha resultado útil? [Sí](#) [No](#)

# Reclutamiento y retención de talento

*Elige y trabaja con los mejores*

## Capta la atención de potenciales talentos

**Publicando ofertas de empleo:** Habla claro y destaca los beneficios de trabajar para tu empresa, oportunidades de desarrollo profesional, etc.

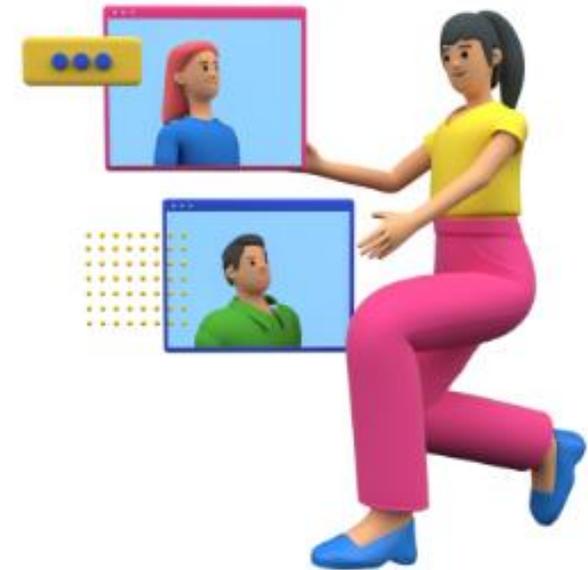
**Déjate querer:** genera contenido que muestre los valores que tenéis dentro de la empresa, los logros obtenidos como equipo y de forma individual.



## Qué herramientas ofrece LinkedIn (de pago)

**LinkedIn Insights:** Proporciona datos sobre tendencias del mercado laboral que pueden ayudar a diseñar estrategias de reclutamiento más efectivas.

**InMail:** Permite a los reclutadores contactar directamente con candidatos potenciales, incluso aquellos que no están activamente buscando un nuevo puesto.



## Qué herramientas ofrece LinkedIn

**LinkedIn Learning:** Los empleados tienen cursos de para mejorar sus habilidades y avanzar en sus carreras. Esto beneficia su desarrollo personal y aumenta su contribución a la empresa.

**Grupos:** Fomenta la participación de los empleados en grupos de LinkedIn, lo que les permite aprender de otros profesionales y mantenerse al día con las últimas tendencias de la industria.

**Celebra:** Muestra a otros profesionales el compromiso de la empresa con el reconocimiento y la valoración de tu personal.



Fije de objetivos:  
Objetivos y  
resultados clave  
(OKRs)



Excel Essential  
Training (Office 365/  
Microsoft 365)



Esenciales de la  
colaboración en  
equipo



Comunicarse con la  
confianza

# Análisis y Métricas

*Revisa lo que haces para mejorarlo*

# Herramientas de Análisis

## LinkedIn Analytics

**Visitas al perfil:** Cuántas veces se ha visualizado el perfil de la empresa o el personal.

**Alcance :** Mide cuántas personas ven y interactúan con el contenido que publicas.



# Herramientas de Análisis

## LinkedIn Analytics

**Interacciones:** Incluye likes, comentarios y compartidos, permitiendo evaluar qué tipo de contenido genera más interés.

**Crecimiento de seguidores :** Cuántas personas tienen interés en ti.



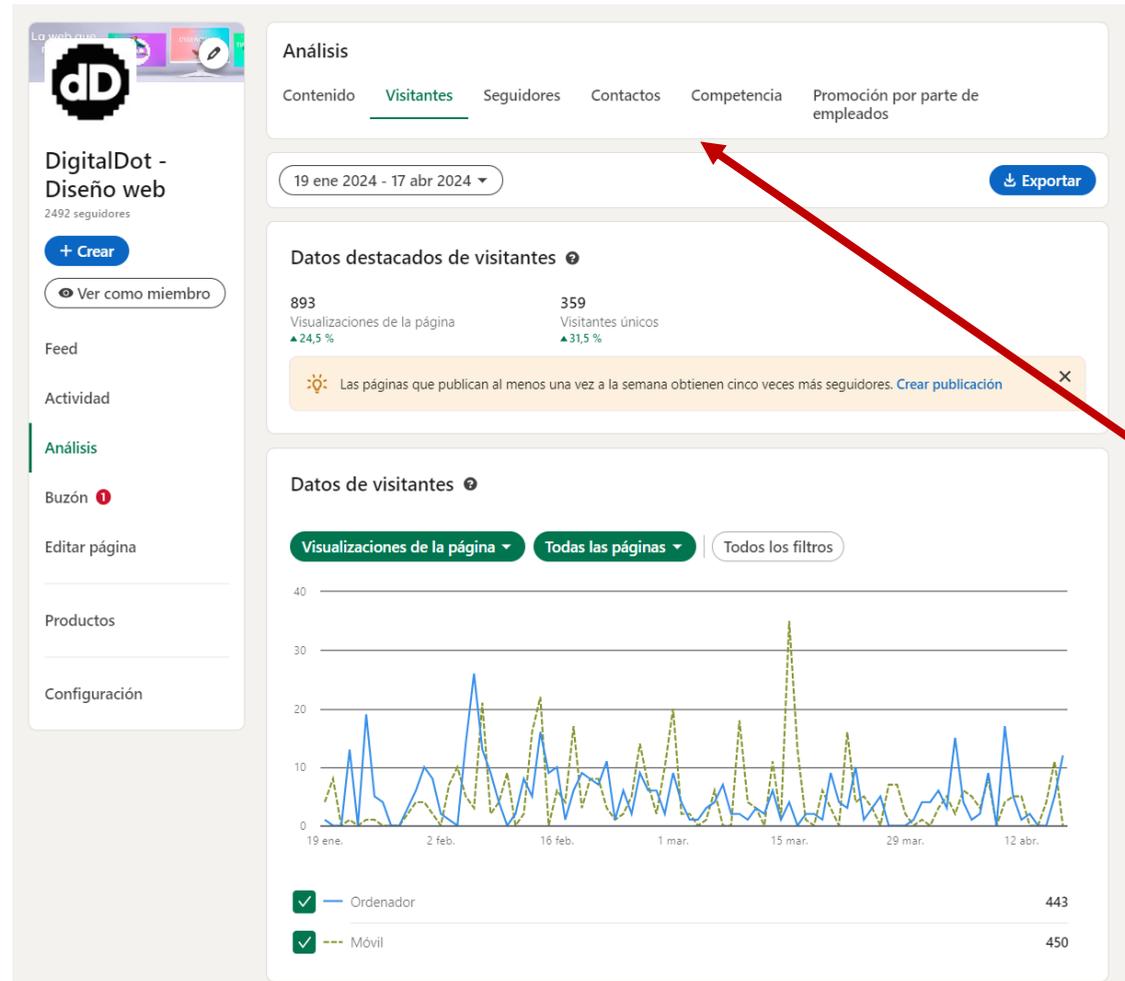
## ¿Dónde veo esos datos?

The image shows a screenshot of a LinkedIn profile page for Inma Navarro, a SEO consultant at digitalDot. The navigation bar at the top includes icons for Inicio, Mi red, Empleos, Mensajes, Notificaciones, and Yo. A red arrow points to the 'Yo' icon. Below the profile header, the 'Análisis' section is visible, containing three data cards: '31 visualizaciones del perfil', '62 impresiones de tu publicación', and '19 apariciones en búsquedas'. A red arrow points to the 'Análisis' title, and another red arrow points to the 'Mostrar todos los análisis' link at the bottom of the section. Below the analytics section, the 'Recursos' section is partially visible, showing 'Modo para creadores de contenido' set to 'Desactivado' and 'Mi red'.

## ¿Dónde veo esos datos?

The image shows a screenshot of a LinkedIn page for 'DigitalDot - Diseño web'. The page has 2492 followers. A red arrow points to the 'Análisis' (Analytics) menu item in the left-hand navigation bar. The main content area shows a 'Feed' with a post from 'Antonio Plaza Serrano' dated 17/4/2024. The post is a security alert about a vulnerability in the PuTTY SSH client. Below the post is a 'PuTTY Configuration' window showing session settings for 'demo-server.example.com' on port 22, with SSH selected as the connection type.

## ¿Dónde veo esos datos?



# Recursos

## Recursos para LinkedIn

ChatGPT y LinkedIn:

<https://snov.io/blog/es/chatgpt-para-linkedin-encontrarin-leads-inteligencia-artificial/>

Cómo crear una campaña de publicidad paso a paso:

<https://business.linkedin.com/es-es/marketing-solutions/success/best-practices/create-your-first-campaign>

Tipos de segmentación para una campaña de LinkedIn:

<https://business.linkedin.com/es-es/marketing-solutions/ad-targeting>

Estadísticas mineras

<https://www.miteco.gob.es/es/energia/mineria-explosivos/estadistica/consulta.html>



[inma@digitaldot.es](mailto:inma@digitaldot.es)

[www.digitaldot.es](http://www.digitaldot.es)

---

---

España | digital <sup>20</sup><sub>26</sub> ↩



Financiado por la Unión Europea  
NextGenerationEU

